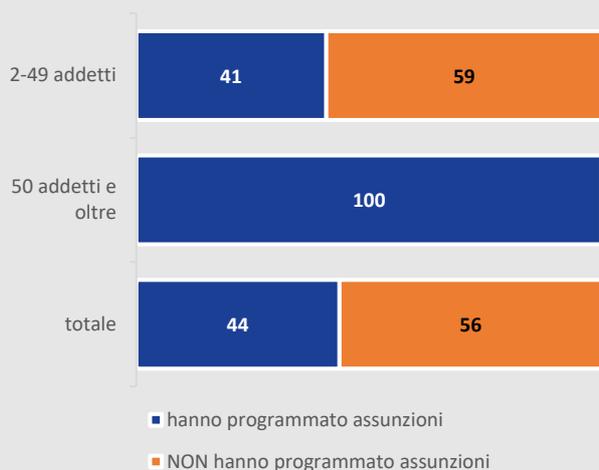


## SkillMatchSurvey Ticino 2019 Attività finanziarie e assicurative

### Il SETTORE: imprese che assumono ed entrate programmate

#### Imprese che hanno programmato assunzioni nel 2019 (%)



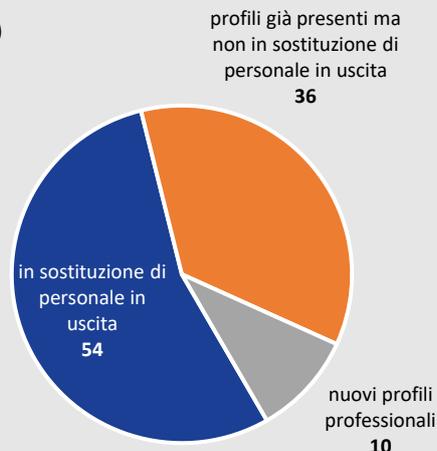
**Il 44% delle imprese del settore ha programmato assunzioni nel 2019**

Tale percentuale aumenta con la taglia dell'impresa: tra le grandi aziende il 100% ha programmato assunzioni mentre tale percentuale scende al 41% se si considerano le aziende con meno di 50 addetti

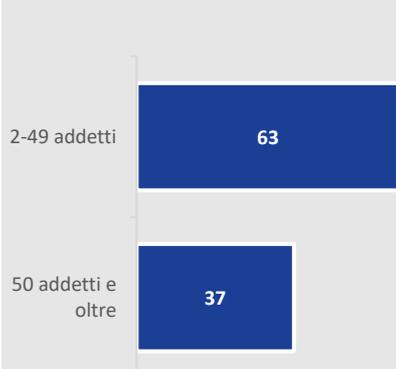
#### Entrate programmate nel 2019 (%)

**Il 10% delle entrate riguarda nuovi profili professionali ovvero figure non ancora presenti in azienda, ad indicare una certa propensione all'innovazione**

Un altro 36% delle entrate programmate è dovuto all'ampliamento dell'organico, per l'assunzione di lavoratori corrispondenti a profili già esistenti in azienda, segno di una probabile espansione delle aziende del settore



#### ... per taglia d'impresa (%)



#### ... per età (%)



#### ... per livello di istruzione (%)



## SkillMatchSurvey Ticino 2019 Attività finanziarie e assicurative

### ENTRATE per area di inserimento e gruppo professionale

**Entrate programmate e area funzionale di inserimento (%)**



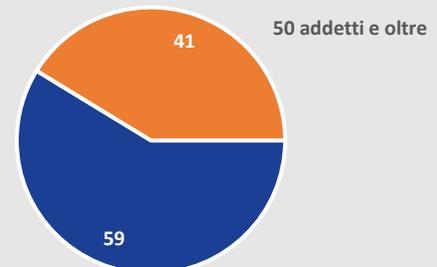
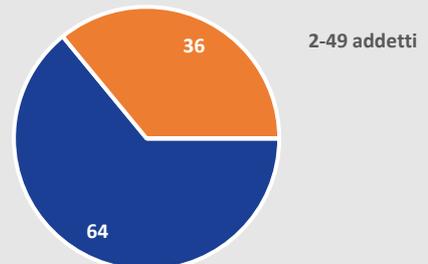
**Più di 6 entrate su 10 per le aree commerciale e amministrativa**

La distribuzione delle entrate secondo l'area funzionale di inserimento evidenzia una concentrazione delle entrate nell'area commerciale e della vendita (40%) e nell'area amministrativa (23%)

**Entrate programmate e gruppo professionale (%)**

#### I profili professionali di alta specializzazione tra i più ricercati

Gli dirigenti, professioni con elevata specializzazione e tecnici rappresentano il 62% delle entrate programmate, i impiegati, professioni commerciali e nei servizi raggiungono il 38% mentre le professioni non qualificate si attestano sul 0%, una distribuzione che evidenzia un alto profilo professionale delle entrate



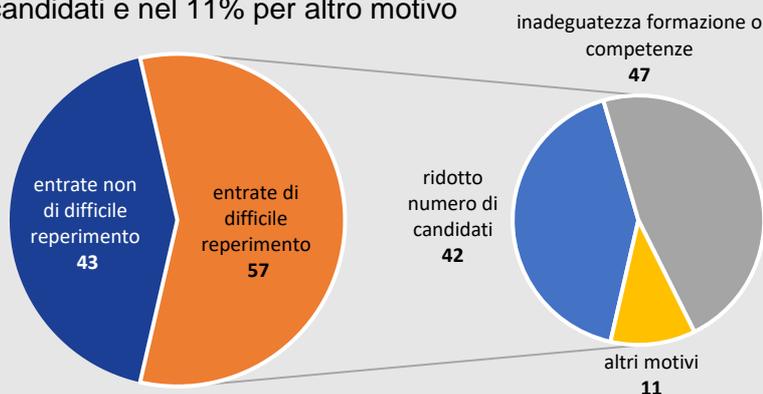
## SkillMatchSurvey Ticino 2019 Attività finanziarie e assicurative

### ENTRATE e difficoltà di reperimento

#### Entrate programmate di difficile reperimento (%)

Le imprese del settore incontrano difficoltà nel reperire le figure professionali cercate nel 57% dei casi

Nel 47% dei casi per inadeguatezza della formazione o mancanza di competenze, nel 42% per ridotto numero di candidati e nel 11% per altro motivo

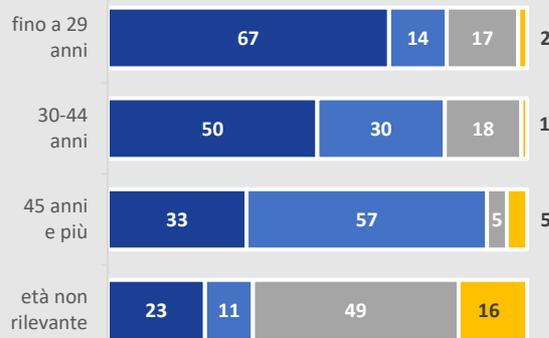


Il ridotto numero di candidati è la ragione prevalente delle difficoltà di reperimento nella fascia di età 30-44 e 45 anni e più, mentre sotto i 30 anni prevale l'inadeguatezza della formazione e la mancanza di competenza dei candidati

#### ... per taglia d'impresa (%)



#### ... per età (%)



#### ... per gruppo professionale (%)



#### ... per livello di istruzione (%)



**Sono particolarmente difficili da reperire i dirigenti e le professioni con formazione professionale superiore o livello formativo universitario**

\* Valori da interpretare con cautela in ragione del numero relativamente esiguo di osservazioni in questa categoria

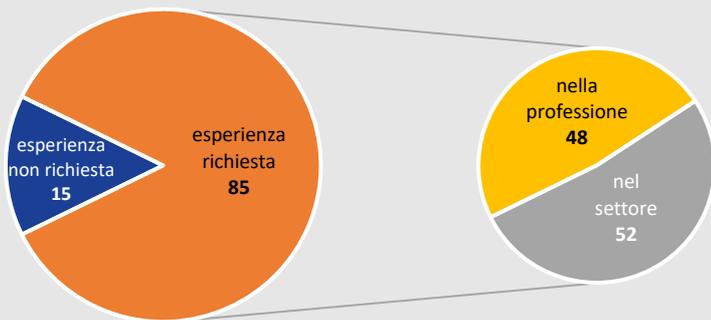
## SkillMatchSurvey Ticino 2019 Attività finanziarie e assicurative

### ENTRATE ed esperienza richiesta

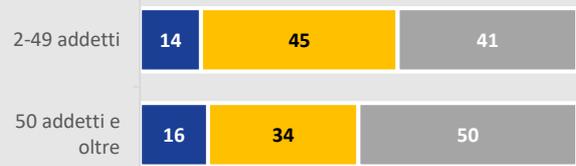
#### Entrate programmate per cui viene richiesta esperienza (%)

#### Le imprese del settore cercano figure professionali con esperienza

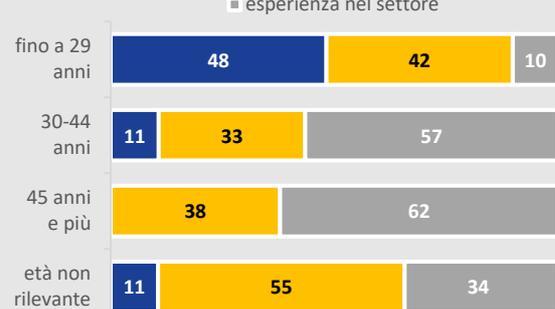
Per l'85 % delle entrate viene richiesta una precedente esperienza di lavoro, nel 48% dei casi questa è legata alla professione, mentre nel restante 52% si chiede esperienza nel settore



#### ... per taglia d'impresa (%)



#### ... per età (%)

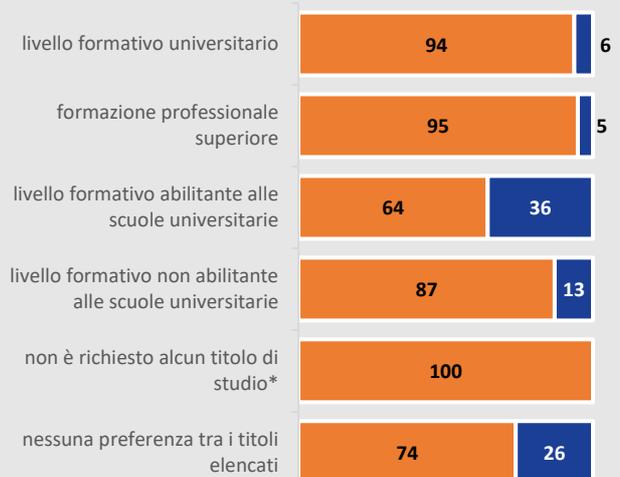


#### L'esperienza è un prerequisito importante, indipendentemente dall'età

#### per gruppo professionale (%)



#### per livello di istruzione (%)



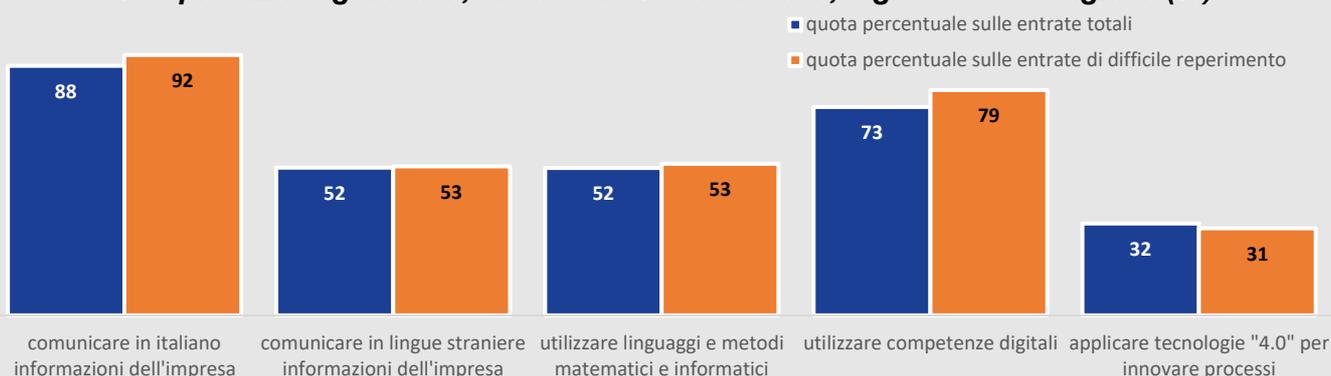
#### L'esperienza è un prerequisito importante, indipendentemente dal gruppo professionale e dal livello di istruzione

\* Valori da interpretare con cautela in ragione del numero relativamente esiguo di osservazioni in questa categoria

## SkillMatchSurvey Ticino 2019 Attività finanziarie e assicurative

ENTRATE e richiesta di competenze con importanza medio alta

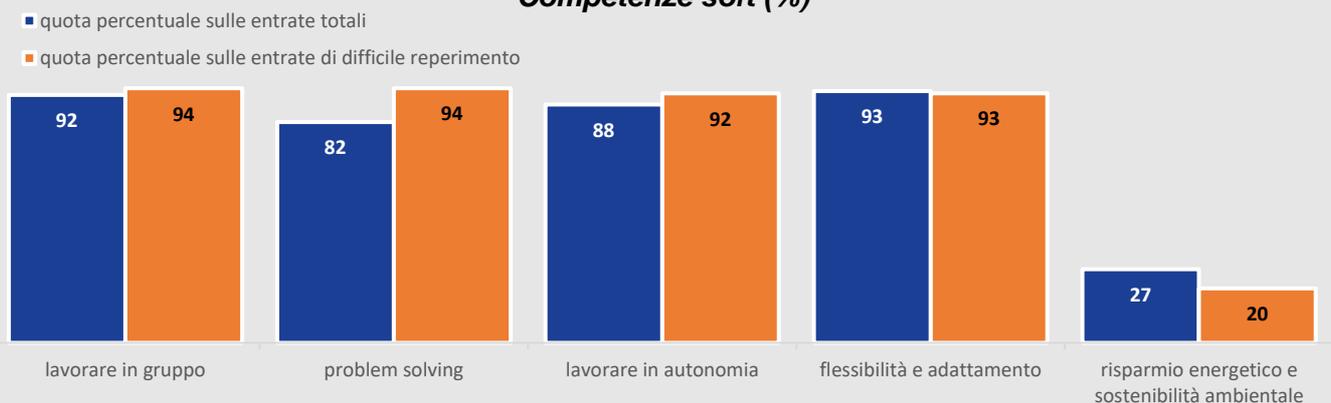
### Competenze linguistiche, matematico/informatiche, digitali e tecnologiche (%)



**Le competenze più richieste per le entrate programmate sono un'attitudine al comunicare in italiano informazioni dell'impresa (88% delle entrate) e la capacità di utilizzare competenze digitali (73% delle entrate)**

Le competenze comunicative in lingua italiana e quelle digitali sono anche quelle per cui le imprese riscontrano maggiormente difficoltà di reperimento. Le prime sono richieste a più di 9 entrate di difficile reperimento su 10, le seconde a quasi 8 entrate di difficile reperimento su 10

### Competenze soft (%)



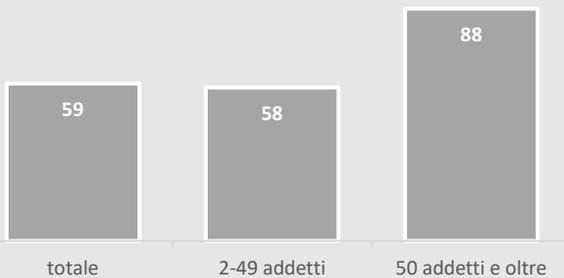
**Le competenze soft sono essenziali per completare i diversi profili professionali nel settore e particolarmente difficili da reperire**

Pur essendo considerate tutte estremamente importanti dalle imprese, le entrate programmate devono possedere un'attitudine alla flessibilità e adattamento e la capacità di lavorare in gruppo. Relativamente importante è anche considerata la propensione al risparmio energetico e alla sostenibilità ambientale (richiesta per il 27% delle entrate)

## SkillMatchSurvey Ticino 2019 Attività finanziarie e assicurative

### Imprese e investimenti in trasformazione digitale

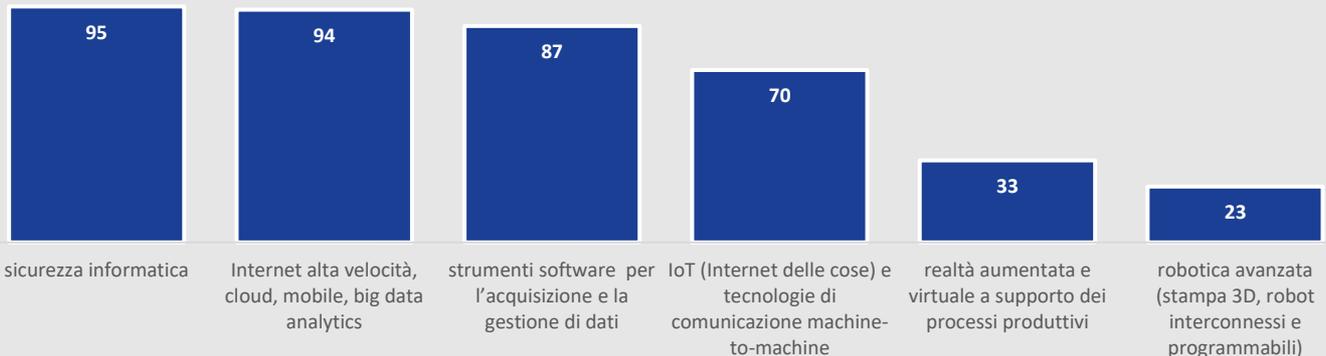
#### *Imprese che hanno investito in trasformazione digitale (% su totale imprese)*



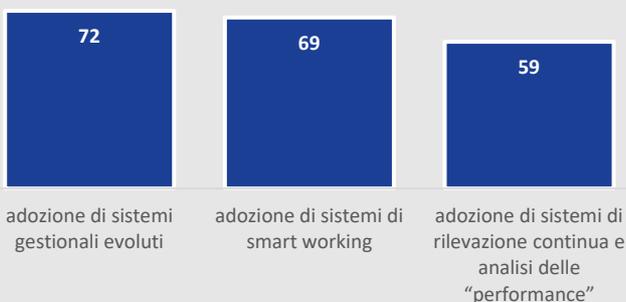
**La sensibilità agli investimenti in trasformazione digitale è particolarmente alta tra le imprese di taglia più grande**

Indipendentemente dalla taglia, più della metà delle imprese ha effettuato questo tipo di investimento

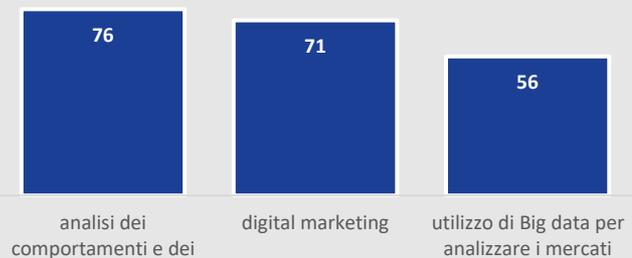
#### *Investimenti in aspetti tecnologici (% su imprese che hanno investito in trasformazione digitale)*



#### *Investimenti in aspetti organizzativi (% su imprese che hanno investito in trasformazione digitale)*



#### *Investimenti in aspetti di sviluppo di modelli di business (% su imprese che hanno investito in trasformazione digitale)*



Le imprese che investono in trasformazione digitale si focalizzano soprattutto sullo sviluppo di sistemi di sicurezza informatica (95% delle imprese) e di internet ad alta velocità, cloud, mobile, big data analytics (94% delle imprese)

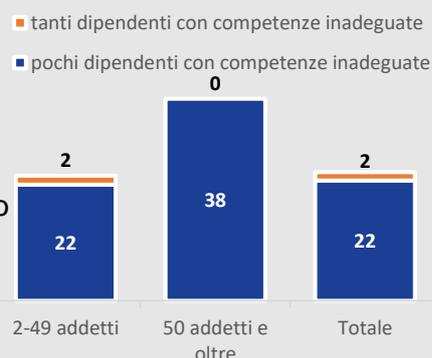
## SkillMatchSurvey Ticino 2019 Attività finanziarie e assicurative

### Competenze in azienda OGGI e DOMANI

#### Soddisfazione delle imprese rispetto alle conoscenze/competenze dei dipendenti (%)

**Prevale la soddisfazione delle aziende relativamente alla capacità dei propri dipendenti**

Oggi le ragioni dell'inadeguatezza sono da ricercarsi in svariati fattori. Le competenze professionali sono da migliorare e per questo le aziende ricorrono alla formazione continua. Nei prossimi anni, saranno soprattutto nuovi prodotti a richiedere l'adeguamento delle competenze. Gli sforzi si concentreranno sulle competenze professionali e la formazione continua resterà la strategia prediletta



#### Competenze in azienda OGGI

##### competenze inadeguate a causa di...

- nuovi prodotti
- nuovi mercati
- nuove tecnologie
- nuove pratiche lavorative
- ristrutturazione societaria
- nuovo nel ruolo - formazione in corso o inefficace
- difficoltà di mantenimento
- difficoltà di reperimento
- mancanza di motivazione

##### competenze da migliorare o acquisire

- competenze professionali
- risolvere problemi
- lavorare in gruppo
- lavorare in autonomia
- flessibilità e adattamento
- competenze digitali
- uso di linguaggi/metodi matematici-informatici
- soluzioni innovative con tecnologie digitali
- interazione in italiano
- interazione in lingue straniere
- attitudine al risparmio energetico e sensibilità ambientale

##### azioni per migliorare

- formazione continua
- riorganizzazione interna
- reclutamento di personale in Svizzera
- formazione professionale di base per adulti
- reclutamento di personale dall'estero
- creazione di posti in tirocinio
- impieghi temporanei/personale a prestito/mandati esterni

#### Competenze in azienda DOMANI

##### competenze da adeguare per ...

- nuovi prodotti
- nuove tecnologie
- nuove pratiche lavorative
- nuovi mercati
- non necessitano nuove competenze

##### competenze da migliorare o acquisire

- competenze professionali
- risolvere problemi
- lavorare in gruppo
- lavorare in autonomia
- flessibilità e adattamento
- competenze digitali
- uso di linguaggi/metodi matematici-informatici
- soluzioni innovative con tecnologie digitali
- interazione in italiano
- interazione in lingue straniere
- attitudine al risparmio energetico e sensibilità ambientale

##### azioni per migliorare

- formazione continua
- riorganizzazione interna
- reclutamento di personale in Svizzera
- formazione professionale di base per adulti
- reclutamento di personale dall'estero
- creazione di posti di tirocinio
- impieghi temporanei/personale a prestito/mandati esterni

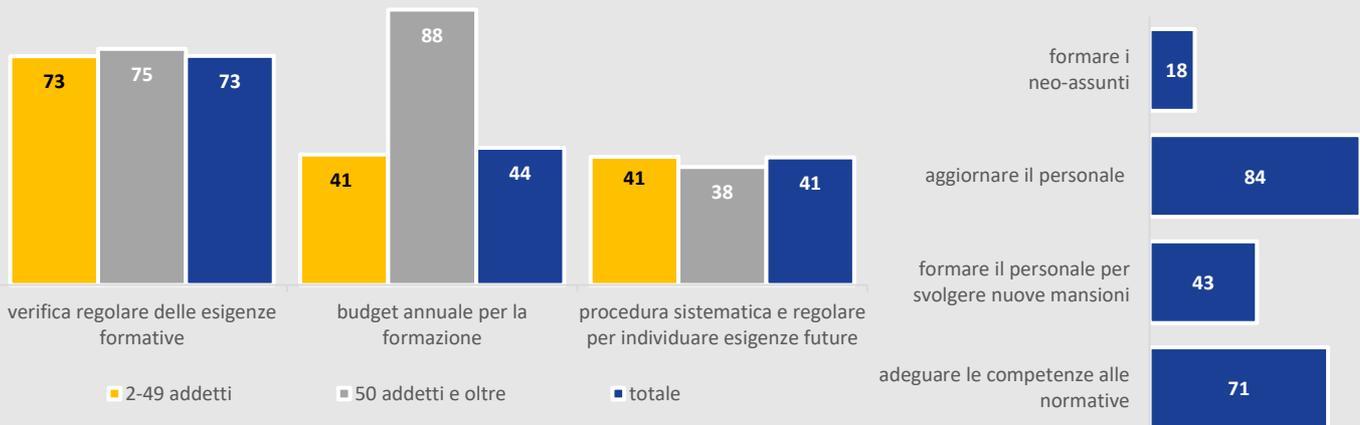
##### legenda

- <25% delle aziende
- tra il 25 e meno del 50%
- tra il 50 e meno del 75%
- più del 75%

## SkillMatchSurvey Ticino 2019 Attività finanziarie e assicurative

### Imprese e formazione del personale

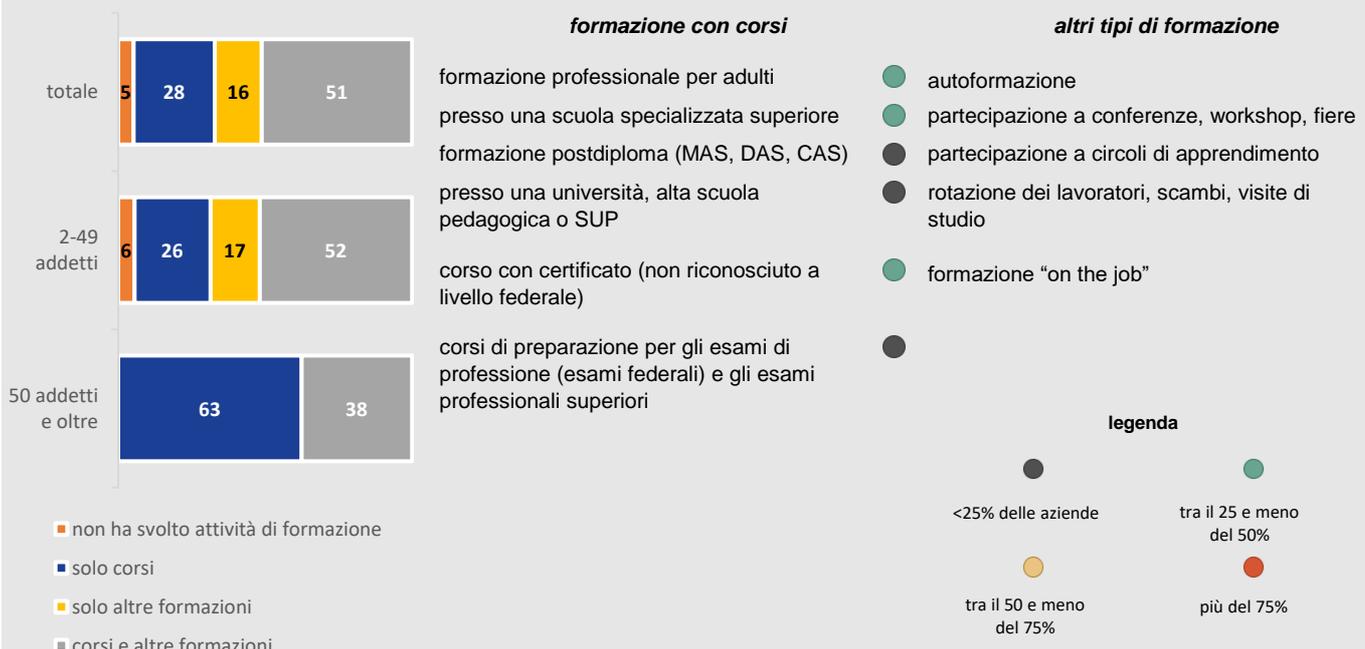
**Sensibilità delle imprese rispetto al tema della formazione e finalità della formazione (%)**



**E' diffusa la verifica regolare delle esigenze formative, svolta da più del 70% delle imprese, indipendentemente dalla taglia. Le grandi possiedono spesso (88% delle imprese) anche un budget annuale per la formazione**

L'attività di formazione ha come finalità principali quelle di aggiornare il personale e di adeguare le competenze alle normative

**Imprese che hanno effettuato attività di formazione e tipologia di formazione (%)**



## SkillMatchSurvey Ticino 2019

### INFORMAZIONI METODOLOGICHE

#### Informazioni raccolte

intenzioni di assunzione, profili e competenze richiesti, difficoltà di reperimento e relative strategie per farvi fronte, necessità di formazione del personale e relative attività delle aziende

#### Popolazione di riferimento

le oltre 18.000 aziende dei settori secondario e terziario con almeno due addetti, attive in Ticino nel 2019

#### Campione

campione stratificato per divisione economica e dimensione aziendale (numero di addetti) composto da 7.002 aziende localizzate sul territorio ticinese, dei settori secondario e terziario, con almeno due addetti

#### Metodo di rilevazione

metodo misto CAWI/CATI (Computer Assisted Web Interview/Computer Assisted Telephone Interview)

#### Periodo della rilevazione

maggio-settembre 2019

#### Tasso di risposta

26,20%

### NOTE

#### Livelli di istruzione

**Livello formativo universitario:** Università/Politecnico, Scuola universitaria professionale (SUP), Alta scuola pedagogica (ASP)

**Livello formativo abilitante alle scuole universitarie:** Maturità federale (liceo, Scuola cantonale di commercio); Maturità professionale; Scuola magistrale (ad esempio: docente di scuola elementare, maestro/a d'asilo)

**Livello formativo non abilitante alle scuole universitarie:** Attestato Federale di Capacità AFC (apprendistato duale triennale o quadriennale); Certificato di Formazione Pratica CFP (formazione biennale); Scuola professionale a tempo pieno (ad esempio: Scuola specializzata per le professioni sanitarie e sociali di Trevano-Canobbio, CPC di Lugano); Scuola dell'obbligo (scuole elementari, scuole medie)

#### Profili professionali

**Dirigenti, professioni con elevata specializzazione e tecnici:** Dirigenti, Professioni intellettuali e scientifiche, Professioni tecniche intermedie.

La categoria "Operai specializzati e conduttori di macchine e impianti" include la categoria "Artigiani"

#### Competenze in azienda

**Dipendenti con competenze inadeguate:** pochi dipendenti = meno della metà; tanti dipendenti = almeno la metà

#### Formazione del personale

**Formazione professionale continua:** per formazione professionale continua si intendono misure e attività di formazione che hanno come obiettivo principale l'acquisizione di nuove competenze e conoscenze o lo sviluppo e il miglioramento di quelle esistenti. Possono realizzarsi in forma di:

- corsi di formazione professionale continua: corsi il cui contenuto è concepito per un gruppo di persone e che si svolgono generalmente in un luogo diverso dal posto di lavoro, un luogo specifico destinato a questo scopo (sala corsi o un centro di formazione) in azienda o all'esterno. Data la presenza di un formatore o di un istituto formativo, garantiscono un elevato grado di organizzazione. Si distinguono corsi interni (essenzialmente concepiti e gestiti dall'azienda stessa) e corsi esterni (essenzialmente concepiti, gestiti e offerti da altre organizzazioni, che l'azienda può scegliere e ordinare/acquistare)
- altre attività di formazione: seminari, conferenze, formazione sul lavoro, ecc.

Per essere considerata come formazione professionale continua, un'attività deve rispettare i seguenti criteri: l'attività deve essere finanziata almeno in parte dall'azienda; l'attività deve essere prevista e pianificata in anticipo, con uno scopo didattico o formativo; l'apprendimento involontario o casuale e le attività di formazione di apprendisti o stagisti non sono da considerare formazione professionale continua

**SkillMatchSurvey-Ticino** è un'indagine campionaria della Divisione della Formazione Professionale e della SUPSI nell'ambito del Programma Interreg SkillMatch-Insubria