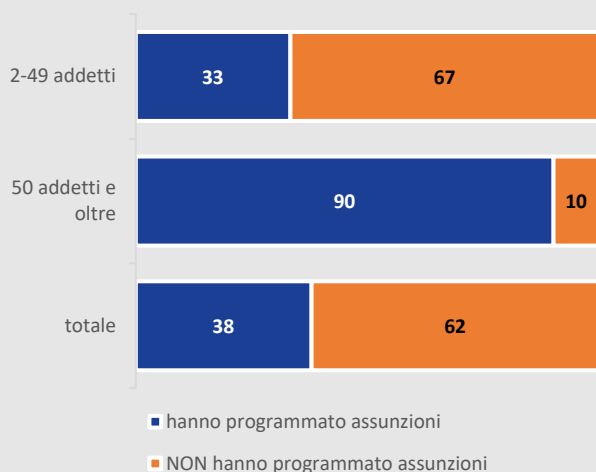


SkillMatchSurvey Ticino 2019

Altre industrie

Il SETTORE: imprese che assumono ed entrate programmate

Imprese che hanno programmato assunzioni nel 2019 (%)



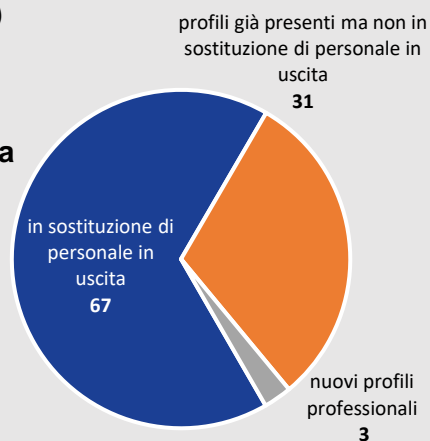
Il 38% delle imprese del settore ha programmato assunzioni nel 2019

Tale percentuale aumenta con la taglia dell'impresa: tra le grandi aziende ben il 90% ha programmato assunzioni mentre tale percentuale scende al 33% se si considerano le aziende con meno di 50 addetti

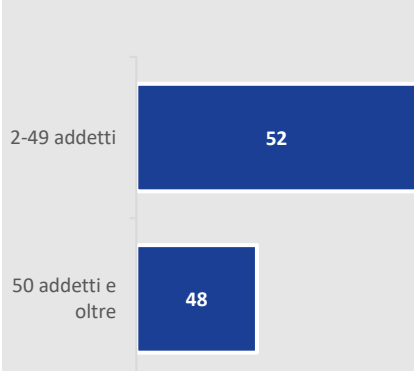
Entrate programmate nel 2019 (%)

Quasi 7 entrate su 10 riguardano sostituzioni di personale in uscita

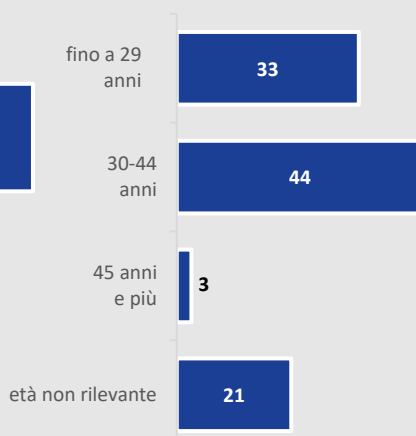
Un altro 31% delle entrate programmate è dovuto all'ampliamento dell'organico, per l'assunzione di lavoratori corrispondenti a profili già esistenti in azienda, segno di una probabile espansione delle aziende del settore



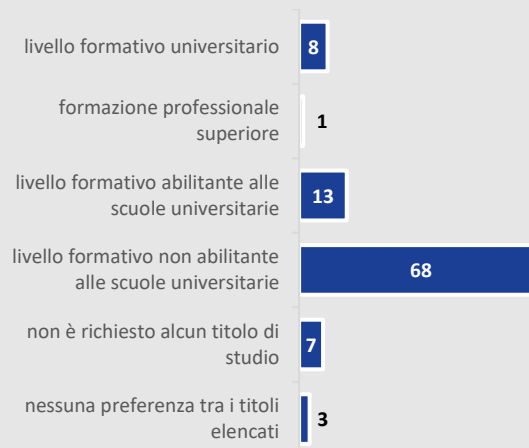
... per taglia d'impresa (%)



... per età (%)



... per livello di istruzione (%)

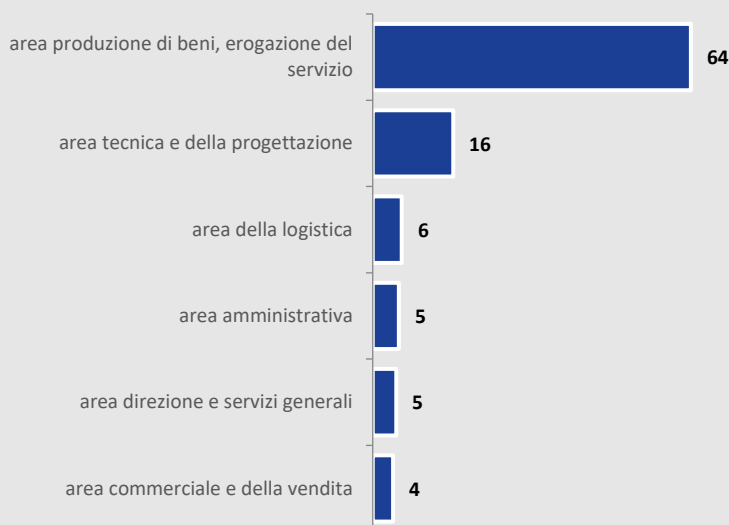


SkillMatchSurvey Ticino 2019

Altre industrie

ENTRATE per area di inserimento e gruppo professionale

Entrate programmate e area funzionale di inserimento (%)



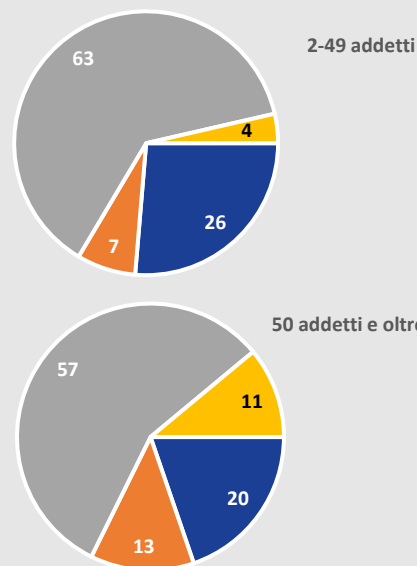
8 entrate su 10 per le aree di produzione e progettazione

La distribuzione delle entrate secondo l'area funzionale di inserimento evidenzia una concentrazione delle entrate nell'area produzione di beni, erogazione del servizio (64%) e nell'area tecnica e della progettazione (16%)

Entrate programmate e gruppo professionale (%)

I profili professionali di alta specializzazione tra i più ricercati indipendentemente dalla taglia delle aziende

Operai specializzati e conduttori di impianti e macchine rappresentano il 60% delle entrate programmate; dirigenti, professioni con elevata specializzazione e tecnici raggiungono il 23%, mentre le professioni non qualificate si attestano sul 7%, una distribuzione che evidenzia l'alta specializzazione delle entrate



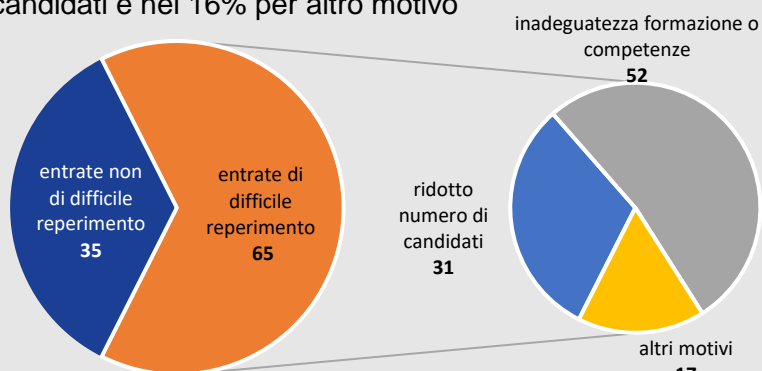
SkillMatchSurvey Ticino 2019 Altre industrie

ENTRATE e difficoltà di reperimento

Entrate programmate di difficile reperimento (%)

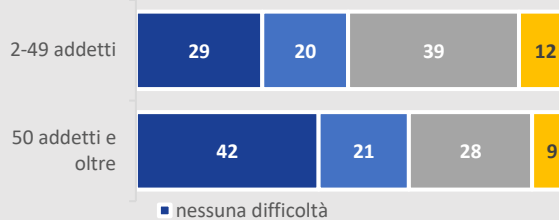
Le imprese del settore incontrano difficoltà nel reperire le figure professionali cercate nel 65% dei casi

Nel 52% dei casi per inadeguatezza della formazione o mancanza di competenze, nel 31% per ridotto numero di candidati e nel 16% per altro motivo

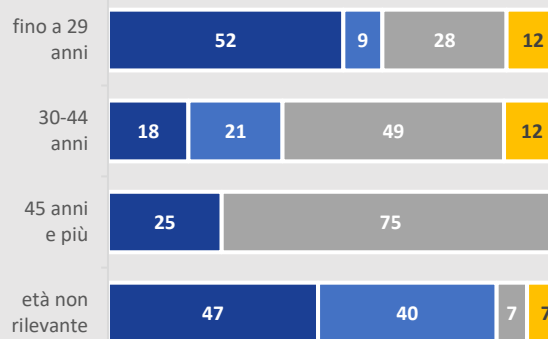


Le difficoltà riguardano soprattutto le aziende al di sotto dei 50 addetti. L'inadeguatezza dei candidati è la ragione prevalente del difficile reperimento in tutte le fasce di età. Quando l'età del candidato non è rilevante, il ridotto numero di candidati è la causa prevalente

... per taglia d'impresa (%)



... per età (%)



... per gruppo professionale (%)



... per livello di istruzione (%)



Sono particolarmente difficili da reperire i dirigenti e le professioni con elevata specializzazione e i soggetti per cui è richiesto un titolo di studio specifico

* Valori da interpretare con cautela in ragione del numero relativamente esiguo di osservazioni in questa categoria

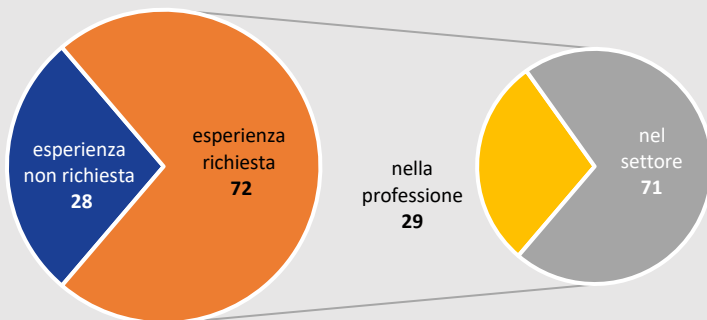
SkillMatchSurvey Ticino 2019 Altre industrie

ENTRATE ed esperienza richiesta

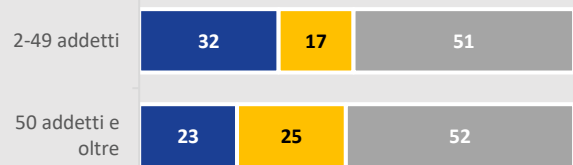
Entrate programmate per cui viene richiesta esperienza (%)

Le imprese del settore cercano figure professionali con esperienza

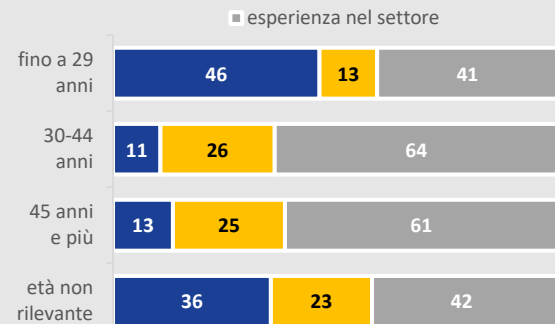
Per il 72 % delle entrate viene richiesta una precedente esperienza di lavoro, nel 29% dei casi questa è legata alla professione, mentre nel restante 71% si chiede esperienza nel settore



... per taglia d'impresa (%)

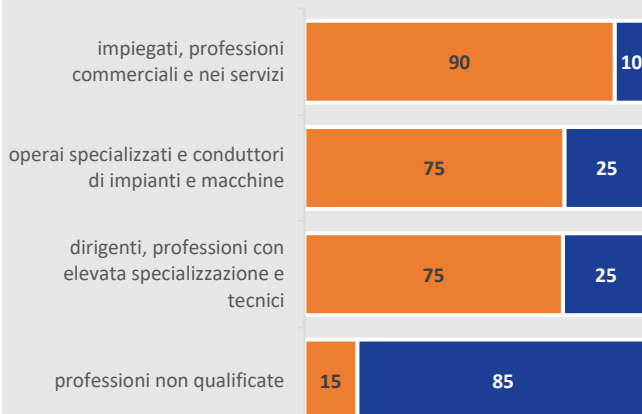


... per età (%)



L'esperienza è un prerequisito importante, indipendentemente dall'età

per gruppo professionale (%)



per livello di istruzione (%)



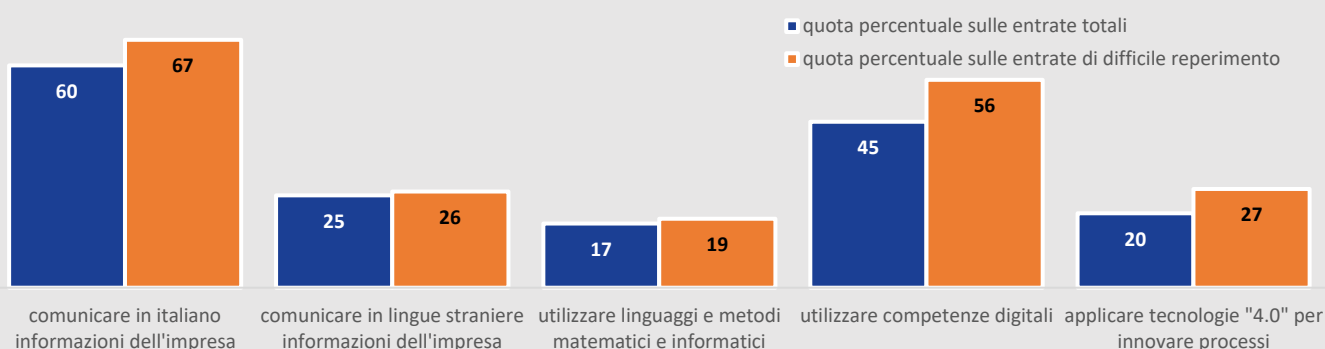
L'esperienza è un prerequisito importante, indipendentemente dal gruppo professionale (salvo per le professioni non qualificate) e dal livello di istruzione

* Valori da interpretare con cautela in ragione del numero relativamente esiguo di osservazioni in questa categoria

SkillMatchSurvey Ticino 2019 Altre industrie

ENTRATE e richiesta di competenze con importanza medio alta

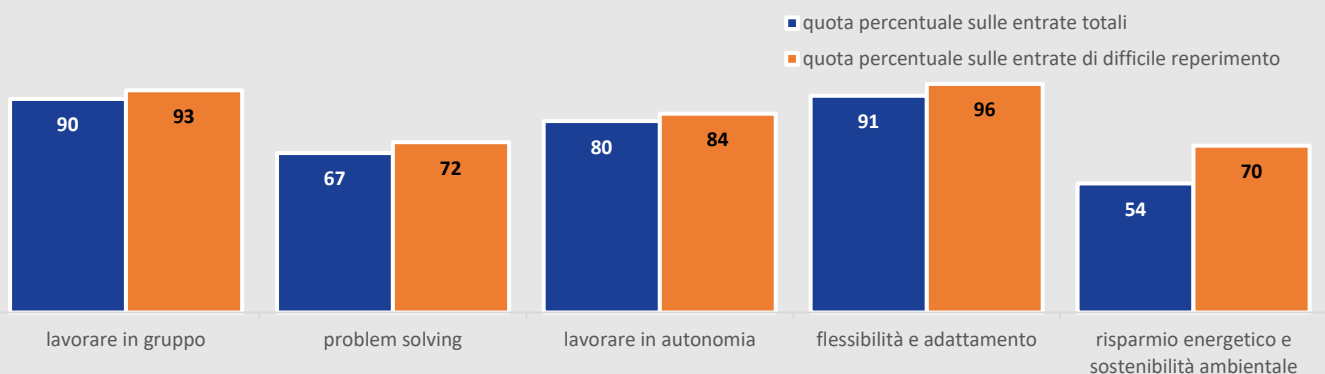
Competenze linguistiche, matematico/informatiche, digitali e tecnologiche (%)



Le competenze più richieste per le entrate programmate sono un'attitudine al comunicare in italiano informazioni dell'impresa (60% delle entrate) e la capacità di utilizzare competenze digitali (45% delle entrate)

Le competenze comunicative in lingua italiana e quelle digitali sono anche quelle per cui le imprese riscontrano maggiormente difficoltà di reperimento. Le prime sono richieste a quasi 7 entrate di difficile reperimento su 10, le seconde a quasi 6 entrate di difficile reperimento su 10

Competenze soft (%)



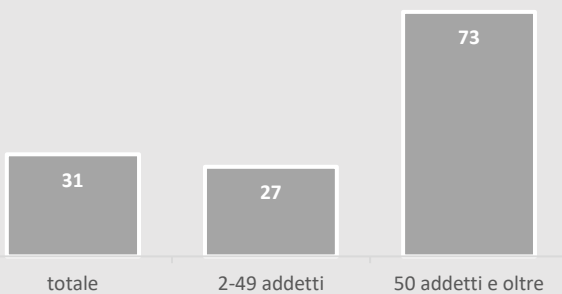
Le competenze soft sono essenziali per completare i diversi profili professionali nel settore e particolarmente difficili da reperire

Pur essendo considerate tutte estremamente importanti dalle imprese, le entrate programmate devono possedere un'attitudine alla flessibilità e adattamento e la capacità di lavorare in gruppo. Relativamente importante è anche considerata la propensione al risparmio energetico e alla sostenibilità ambientale (richiesta per il 54% delle entrate)

SkillMatchSurvey Ticino 2019 Altre industrie

Imprese e investimenti in trasformazione digitale

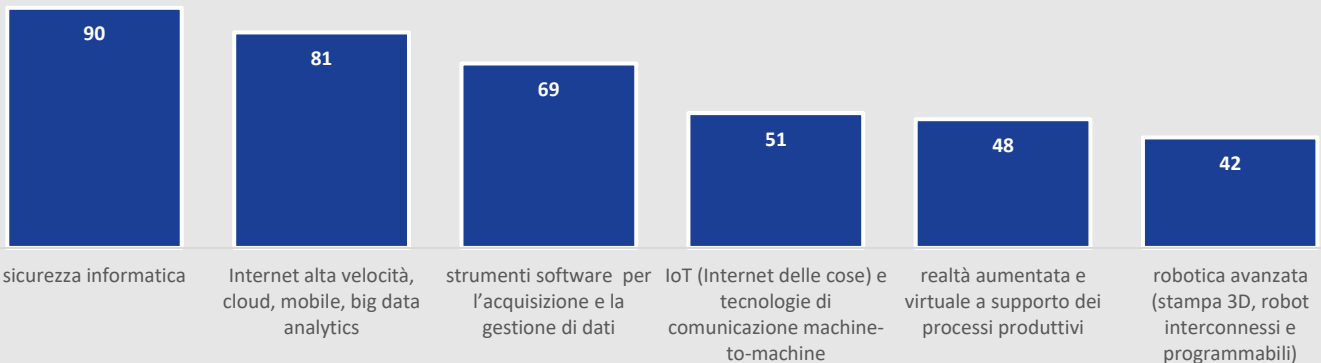
Imprese che hanno investito in trasformazione digitale (% su totale imprese)



La sensibilità agli investimenti in trasformazione digitale è particolarmente alta tra le imprese di taglia più grande

Indipendentemente dalla taglia, quasi un'impresa su 3 ha effettuato questo tipo di investimento

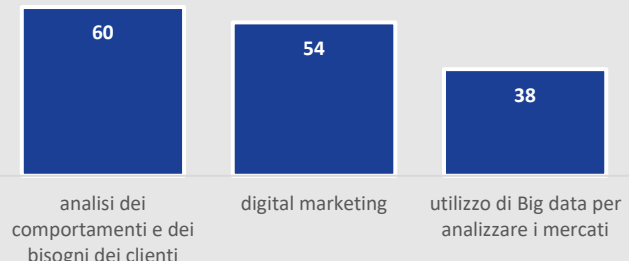
Investimenti in aspetti tecnologici (% su imprese che hanno investito in trasformazione digitale)



Investimenti in aspetti organizzativi (% su imprese che hanno investito in trasformazione digitale)



Investimenti in aspetti di sviluppo di modelli di business (% su imprese che hanno investito in trasformazione digitale)



Le imprese che investono in trasformazione digitale si focalizzano soprattutto sullo sviluppo di sistemi di sicurezza informatica (90% delle imprese) e di internet ad alta velocità, cloud, mobile, big data analytics (81% delle imprese)

SkillMatchSurvey Ticino 2019

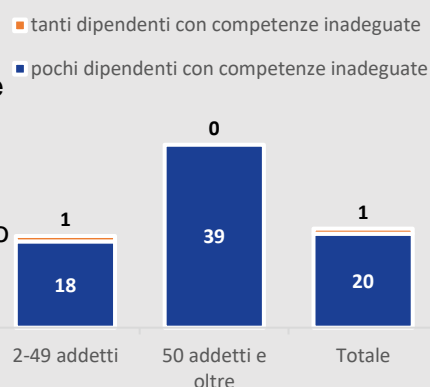
Altre industrie

Competenze in azienda OGGI e DOMANI

Soddisfazione delle imprese rispetto alle conoscenze/competenze dei dipendenti (%)

Prevale la soddisfazione delle aziende relativamente alla capacità dei propri dipendenti

Oggi le ragioni dell'inadeguatezza sono da ricercarsi principalmente nelle difficoltà di reperimento e nella mancanza di motivazione. Tra le diverse competenze, quelle professionali e la capacità di lavorare in autonomia necessitano particolarmente di essere migliorate e per questo le aziende ricorrono alla formazione continua. Nei prossimi anni, saranno soprattutto nuovi prodotti, nuove tecnologie e nuove pratiche lavorative a richiedere l'adeguamento delle competenze. Gli sforzi si concentreranno sulle competenze professionali e la formazione continua resterà la strategia prediletta



Competenze in azienda OGGI

competenze inadeguate a causa di...

- nuovi prodotti
- nuovi mercati
- nuove tecnologie
- nuove pratiche lavorative
- ristrutturazione societaria
- nuovo nel ruolo - formazione in corso o inefficace
- difficoltà di mantenimento
- difficoltà di reperimento
- manca di motivazione

-
-
-
-
-
-
-
-
-
-

competenze da migliorare o acquisire

- competenze professionali
- risolvere problemi
- lavorare in gruppo
- lavorare in autonomia
- flessibilità e adattamento
- competenze digitali
- uso di linguaggi/metodi matematici-informatici
- soluzioni innovative con tecnologie digitali
- interazione in italiano
- interazione in lingue straniere
- attitudine al risparmio energetico e sensibilità ambientale

-
-
-
-
-
-
-
-
-
-
-

azioni per migliorare

- formazione continua
- riorganizzazione interna
- reclutamento di personale in Svizzera
- formazione professionale di base per adulti
- reclutamento di personale dall'estero
- creazione di posti in tirocinio
- impieghi temporanei/personale a prestito/mandati esterni

-
-
-
-
-
-
-

Competenze in azienda DOMANI

competenze da adeguare per ...

- nuovi prodotti
- nuove tecnologie
- nuove pratiche lavorative
- nuovi mercati
- non necessitano nuove competenze

-
-
-
-
-

competenze da migliorare o acquisire

- competenze professionali
- risolvere problemi
- lavorare in gruppo
- lavorare in autonomia
- flessibilità e adattamento
- competenze digitali
- uso di linguaggi/metodi matematici-informatici
- soluzioni innovative con tecnologie digitali
- interazione in italiano
- interazione in lingue straniere
- attitudine al risparmio energetico e sensibilità ambientale

-
-
-
-
-
-
-
-
-
-
-

azioni per migliorare

- formazione continua
- riorganizzazione interna
- reclutamento di personale in Svizzera
- formazione professionale di base per adulti
- reclutamento di personale dall'estero
- creazione di posti di tirocinio
- impieghi temporanei/personale a prestito/mandati esterni

-
-
-
-
-
-
-

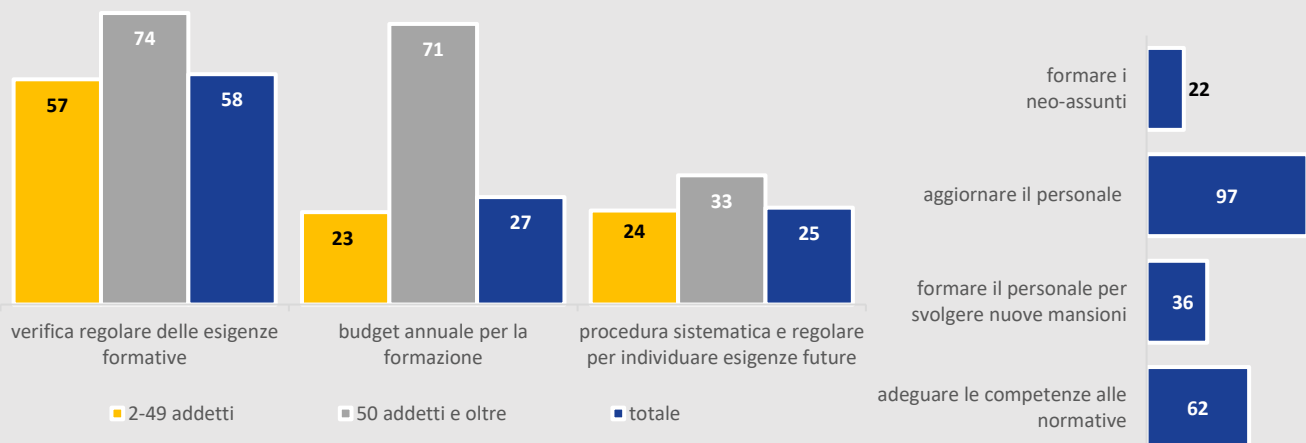
legenda

- <25% delle aziende
- tra il 25 e meno del 50%
- tra il 50 e meno del 75%
- più del 75%

SkillMatchSurvey Ticino 2019 Altre industrie

Imprese e formazione del personale

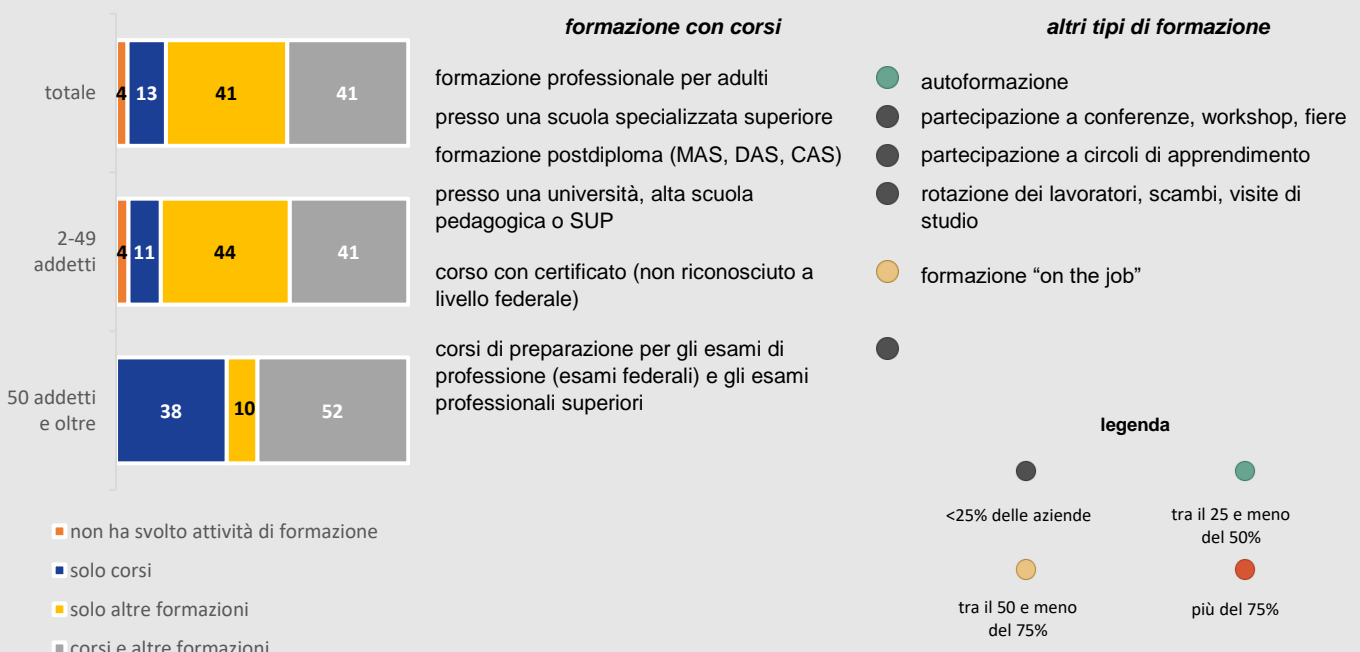
Sensibilità delle imprese rispetto al tema della formazione e finalità della formazione (%)



E' diffusa la verifica regolare delle esigenze formative, svolta dal 58% delle imprese e da ben il 74% di quelle di grandi dimensioni. Queste ultime hanno spesso anche un budget annuale per le attività formative (71%) e in più di 3 casi su 10 dispongono di una procedura sistematica e regolare per individuare future esigenze formative

L'attività di formazione ha come finalità principali quelle di aggiornare il personale e di adeguare le competenze alle normative

Imprese che hanno effettuato attività di formazione e tipologia di formazione (%)



SkillMatchSurvey Ticino 2019

INFORMAZIONI METODOLOGICHE

Informazioni raccolte

intenzioni di assunzione, profili e competenze richiesti, difficoltà di reperimento e relative strategie per farvi fronte, necessità di formazione del personale e relative attività delle aziende

Popolazione di riferimento

le oltre 18.000 aziende dei settori secondario e terziario con almeno due addetti, attive in Ticino nel 2019

Campione

campione stratificato per divisione economica e dimensione aziendale (numero di addetti) composto da 7.002 aziende localizzate sul territorio ticinese, dei settori secondario e terziario, con almeno due addetti

Metodo di rilevazione

metodo misto CAWI/CATI (Computer Assisted Web Interview/Computer Assisted Telephone Interview)

Periodo della rilevazione

maggio-settembre 2019

Tasso di risposta

26,20%

NOTE

Il settore

Altre industrie: Industrie alimentari e tessili; Industrie del legno-mobile e della carta; Industrie chimiche, della gomma e materie plastiche; Public Utilities

Livelli di istruzione

Livello formativo universitario: Università/Politecnico, Scuola universitaria professionale (SUP), Alta scuola pedagogica (ASP)

Livello formativo abilitante alle scuole universitarie: Maturità federale (liceo, Scuola cantonale di commercio); Maturità professionale; Scuola magistrale (ad esempio: docente di scuola elementare, maestro/a d'asilo)

Livello formativo non abilitante alle scuole universitarie: Attestato Federale di Capacità AFC (apprendistato duale triennale o quadriennale); Certificato di Formazione Pratica CFP (formazione biennale); Scuola professionale a tempo pieno (ad esempio: Scuola specializzata per le professioni sanitarie e sociali di Trevano-Canobbio, CPC di Lugano); Scuola dell'obbligo (scuole elementari, scuole medie)

Profili professionali

Dirigenti, professioni con elevata specializzazione e tecnici: Dirigenti, Professioni intellettuali e scientifiche, Professioni tecniche intermedie.

La categoria "Operai specializzati e conduttori di macchine e impianti" include la categoria "Artigiani"

Competenze in azienda

Dipendenti con competenze inadeguate: pochi dipendenti = meno della metà; tanti dipendenti = almeno la metà

Formazione del personale

Formazione professionale continua: per formazione professionale continua si intendono misure e attività di formazione che hanno come obiettivo principale l'acquisizione di nuove competenze e conoscenze o lo sviluppo e il miglioramento di quelle esistenti. Possono realizzarsi in forma di:

- corsi di formazione professionale continua: corsi il cui contenuto è concepito per un gruppo di persone e che si svolgono generalmente in un luogo diverso dal posto di lavoro, un luogo specifico destinato a questo scopo (sala corsi o un centro di formazione) in azienda o all'esterno. Data la presenza di un formatore o di un istituto formativo, garantiscono un elevato grado di organizzazione. Si distinguono corsi interni (essenzialmente concepiti e gestiti dall'azienda stessa) e corsi esterni (essenzialmente concepiti, gestiti e offerti da altre organizzazioni, che l'azienda può scegliere e ordinare/acquistare)
- altre attività di formazione: seminari, conferenze, formazione sul lavoro, ecc.

Per essere considerata come formazione professionale continua, un'attività deve rispettare i seguenti criteri: l'attività deve essere finanziata almeno in parte dall'azienda; l'attività deve essere prevista e pianificata in anticipo, con uno scopo didattico o formativo; l'apprendimento involontario o casuale e le attività di formazione di apprendisti o stagisti non sono da considerare formazione professionale continua

SkillMatchSurvey-Ticino è un'indagine campionaria della Divisione della Formazione Professionale e della SUPSI nell'ambito del Programma Interreg SkillMatch-Insubria