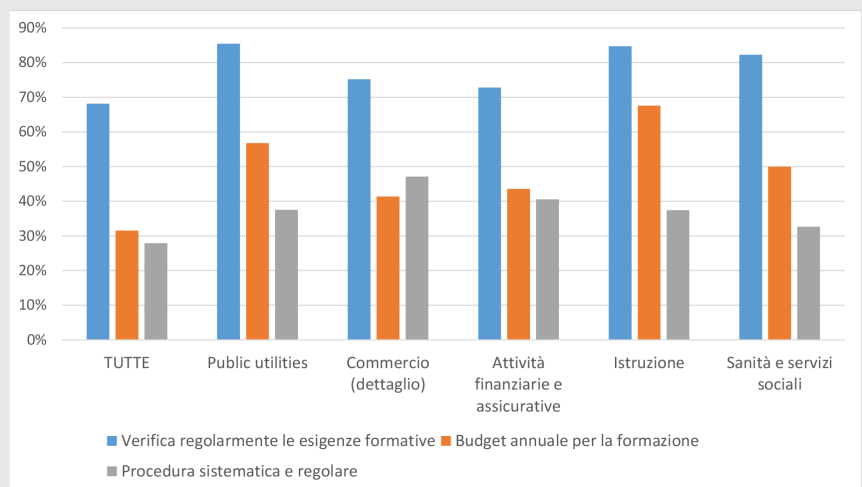


SkillMatchSurvey Ticino 2019 - Quadro cantonale - Confronti intersettoriali

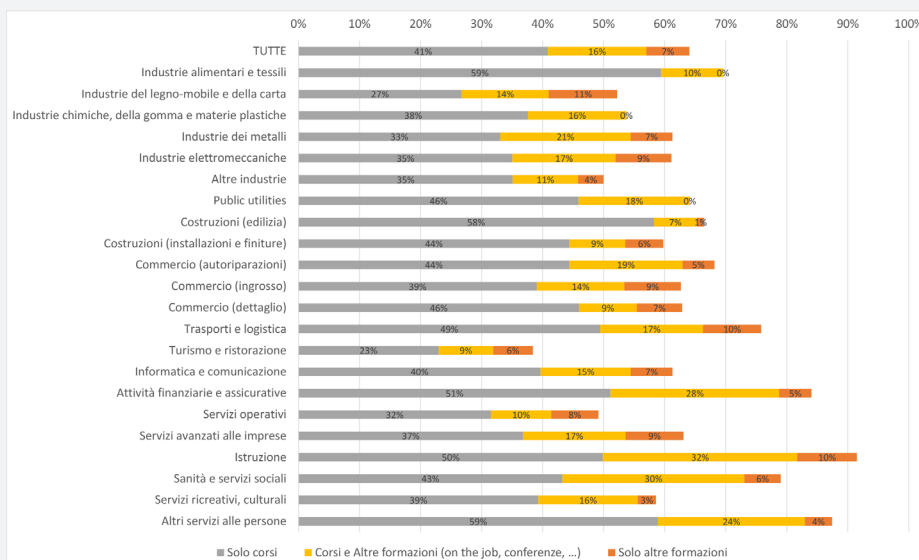
Formazione del personale nelle aziende ticinesi

In quasi tutti i settori dell'economia ticinese è diffusa la verifica regolare delle esigenze formative dei lavoratori.

In tutti i settori (eccetto le Industrie del legno-mobile e della carta) questa attività viene svolta da più del 50% delle aziende con punte di più di 8 aziende su 10 nei settori Public utilities, Istruzione e Sanità e servizi sociali. In questi ultimi è anche diffusa la presenza di budget annuali per la formazione (che interessa rispettivamente il 57% delle Public utilities, il 68% delle aziende dell'Istruzione e il 50% delle aziende del settore Sanità e servizi sociali). Relativamente meno diffusa in tutti i settori è la presenza di una procedura sistematica e regolare per individuare le esigenze future delle aziende in materia di competenze e qualifiche, con punte superiori al 40% nel Commercio al dettaglio e nelle Attività finanziarie e assicurative.



Nel 2018, in quasi tutti i settori dell'economia, più del 50% delle aziende ticinesi ha organizzato attività di formazione per i propri dipendenti.

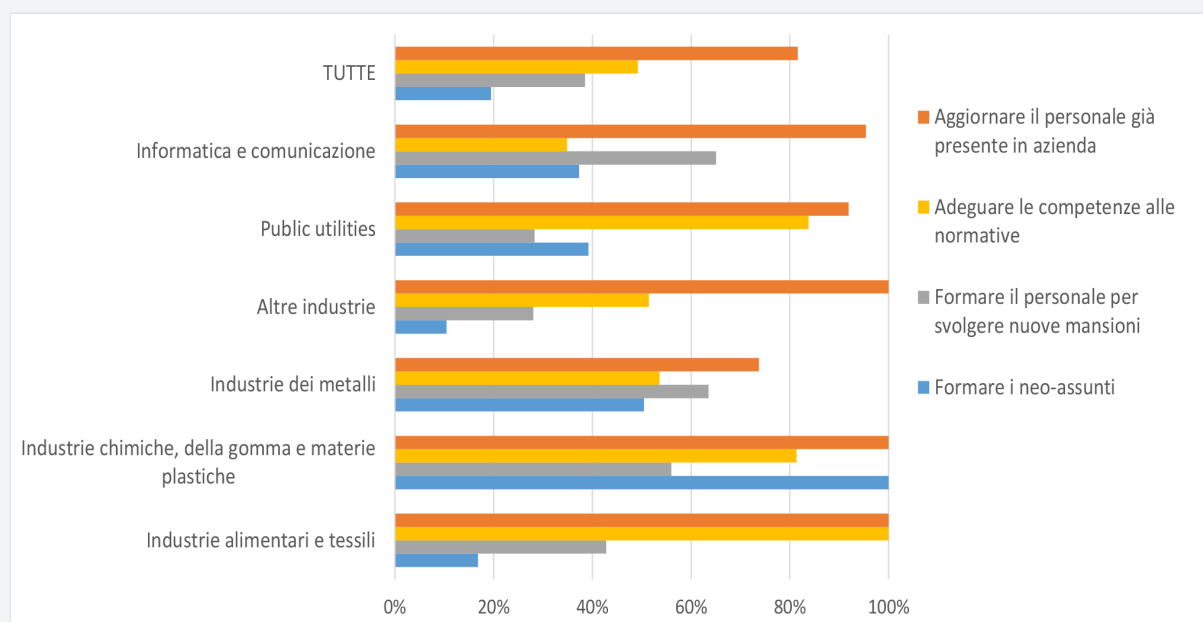


In tutti i settori, le aziende preferiscono operare solo con corsi interni o esterni (dal 59% delle Industrie alimentari e tessili e degli Altri servizi alle persone al 23% delle aziende del settore Turismo e ristorazione), piuttosto che solo con altre formazioni (ad es. on the job, scambi, partecipazione a conferenze e autoapprendimento) o ricorrendo ad entrambe le modalità. Queste ultime due possibilità riguardano al massimo rispettivamente l'11% delle aziende nel settore Industrie del legno-mobile e della carta e il 32% delle aziende nel settore Istruzione. Indipendentemente dalla tipologia, i settori in cui si è fatta più formazione nel 2018 sono: Istruzione (92% delle aziende), Altri servizi alle persone (87% delle aziende), Attività finanziarie e assicurative (84% delle aziende) e Sanità e servizi sociali (79% delle aziende).

Formazione del personale nelle aziende ticinesi

In tutti i settori la formazione mira essenzialmente ad aggiornare il personale esistente. In molti casi anche ad adeguare le competenze alle normative.

In particolare, la prima motivazione riguarda la totalità delle aziende che si attivano sul fronte formativo nei settori Industrie alimentari e tessili, Industrie chimiche, della gomma e materie plastiche e Altre industrie. L'adeguamento delle competenze alle normative è una motivazione particolarmente importante nelle aziende dei settori Industrie alimentari e tessili (100%), Public utilities (84%) e Industrie chimiche, della gomma e materie plastiche (81%). La formazione è anche rivolta ai neo-assunti nelle Industrie chimiche, della gomma e materie plastiche (100% delle aziende che attivano formazioni) e al personale interno a cui si richiede di svolgere nuove mansioni, nel settore Informatica e comunicazione (65%) e nelle Industrie dei metalli (64%).



Formazione del personale nelle aziende ticinesi

In tutti i settori, le aziende che non effettuano formazione dichiarano che la motivazione principale di tale scelta risiede nella corrispondenza tra i bisogni dell'azienda e le qualifiche e le competenze dei dipendenti.

Corsi di formazione significa soprattutto formazione professionale per adulti e corsi con certificato.

La prima tipologia è particolarmente importante nel Commercio al dettaglio. La seconda riguarda soprattutto le Industrie del legno-mobile e della carta, Altre industrie e Public utilities.

Tra le altre formazioni, conferenze, workshop e fiere e formazione on the job sono le opzioni preferite.

La prima opzione riguarda almeno il 50% delle aziende in molti settori. La seconda riguarda almeno il 25% delle aziende, nella maggior parte dei settori.

Corsi di formazione						Altre formazioni					
Formazione professionale per adulti	Formazione presso una università, alta scuola pedagogica o SUP	Formazione presso una scuola specializzata superiore	Formazione postdiploma (es. MAS, DAS, CAS)	Corso con certificato (non riconosciuto a livello federale)	Corsi di preparazione per esami di professione (esami federali) e gli esami professionali superiori		Rotazione persone, scambi, visite di studio	Partecipazione a conferenze, workshop, fiere	Partecipazione a circoli di apprendimento	Formazione "on the job"	Autoformazione
TUTTE							●	●	●	●	●
●	●	●	●	●	●	Industrie alimentari e tessili	●	●	●	●	●
●	●	●	●	●	●	Industrie del legno-mobile e della carta	●	●	●	●	●
●	●	●	●	●	●	Industrie chimiche, della gomma e materie plastiche	●	●	●	●	●
●	●	●	●	●	●	Industrie dei metalli	●	●	●	●	●
●	●	●	●	●	●	Industrie elettromeccaniche	●	●	●	●	●
●	●	●	●	●	●	Altre industrie	●	●	●	●	●
●	●	●	●	●	●	Public utilities	●	●	●	●	●
●	●	●	●	●	●	Costruzioni (edilizia)	●	●	●	●	●
●	●	●	●	●	●	Costruzioni (installazioni e finiture)	●	●	●	●	●
●	●	●	●	●	●	Commercio (autoriparazioni)	●	●	●	●	●
●	●	●	●	●	●	Commercio (ingrosso)	●	●	●	●	●
●	●	●	●	●	●	Commercio (dettaglio)	●	●	●	●	●
●	●	●	●	●	●	Trasporti e logistica	●	●	●	●	●
●	●	●	●	●	●	Turismo e ristorazione	●	●	●	●	●
●	●	●	●	●	●	Informatica e comunicazione	●	●	●	●	●
●	●	●	●	●	●	Attività finanziarie e assicurative	●	●	●	●	●
●	●	●	●	●	●	Servizi operativi	●	●	●	●	●
●	●	●	●	●	●	Servizi avanzati alle imprese	●	●	●	●	●
●	●	●	●	●	●	Istruzione	●	●	●	●	●
●	●	●	●	●	●	Sanità e servizi sociali	●	●	●	●	●
●	●	●	●	●	●	Servizi ricreativi, culturali	●	●	●	●	●
●	●	●	●	●	●	Altri servizi alle persone	●	●	●	●	●

Legenda:

- meno del 25% delle aziende, ● tra il 25% e meno del 50%, ● tra il 50% e meno del 75%, ● dal 75% in su

SkillMatchSurvey-Ticino è un'indagine campionaria della Divisione della Formazione Professionale e della SUPSI nell'ambito del Programma Interreg SkillMatch-Insubria.

Informazioni metodologiche:

Informazioni raccolte:

intenzioni di assunzione, profili e competenze richiesti, difficoltà di reperimento e relative strategie per farvi fronte, necessità di formazione del personale e relative attività delle aziende.

Popolazione di riferimento:

le oltre 18'000 aziende dei settori secondario e terziario con almeno due addetti attive in Ticino nel 2019.

Campione:

campione stratificato per divisione economica e dimensione aziendale (numero di addetti) composto da 7.002 aziende localizzate sul territorio ticinese dei settori secondario e terziario con almeno due addetti.

Metodo di rilevazione:

metodo misto CAWI/CATI (Computer Assisted Web Interview/Computer Assisted Telephone Interview).

Periodo della rilevazione:

maggio-settembre 2019.

Tasso di risposta:

26,2%.

NOTE:

Formazione professionale continua:

per formazione professionale continua si intendono misure e attività di formazione che hanno come obiettivo principale l'acquisizione di nuove competenze e conoscenze o lo sviluppo e il miglioramento di quelle esistenti.

Possono realizzarsi in forma di:

- *corsi di formazione professionale continua*: corsi il cui contenuto è concepito per un gruppo di persone e che si svolgono generalmente in un luogo diverso dal posto di lavoro, un luogo specifico destinato a questo scopo (sala corsi o un centro di formazione) in azienda o all'esterno. Data la presenza di un formatore o di un istituto formativo, garantiscono un elevato grado di organizzazione. Si distinguono corsi interni (essenzialmente concepiti e gestiti dall'azienda stessa) e corsi esterni (essenzialmente concepiti, gestiti e offerti da altre organizzazioni, che l'azienda può scegliere e ordinare/acquistare).
- *altre attività di formazione*: seminari, conferenze, formazione sul lavoro, ecc.

Per essere considerata come formazione professionale continua, un'attività deve rispettare i seguenti criteri:

- *l'attività deve essere finanziata almeno in parte dall'azienda* (il finanziamento può avvenire anche in modo indiretto, ad esempio tramite i contributi versati a fondi di formazione o tramite la possibilità di seguire la formazione durante l'orario di lavoro).
- *l'attività deve essere prevista e pianificata in anticipo*, con uno scopo didattico o formativo.
- *l'apprendimento involontario o casuale e le attività di formazione di apprendisti o stagisti non sono da considerare formazione professionale continua*