

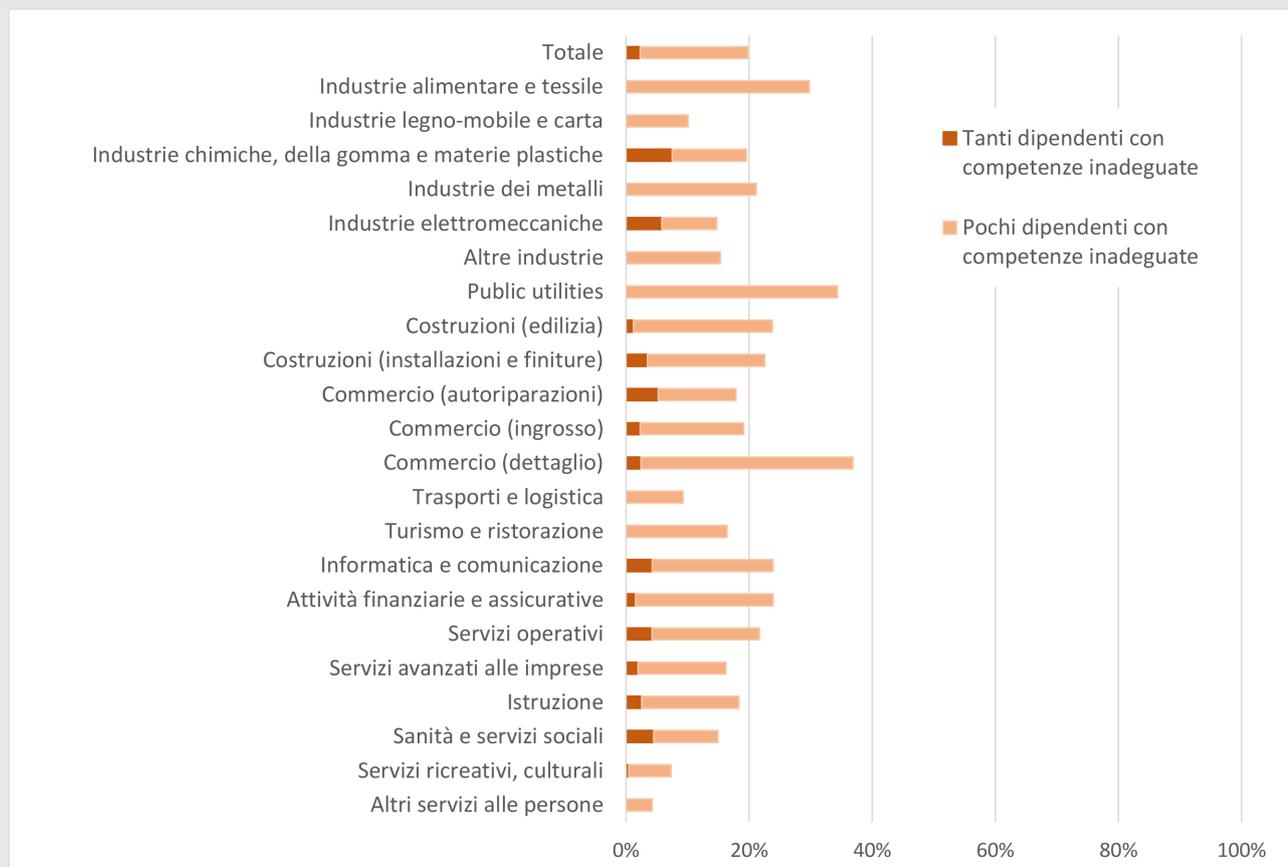
SkillMatchSurvey Ticino 2019 - Quadro cantonale - Confronti intersettoriali

Competenze in azienda OGGI

In tutti i comparti dell'economia ticinese prevale la soddisfazione delle aziende relativamente alle capacità dei propri dipendenti

Sono addirittura 9 o più aziende su 10 ad esempio in Trasporti e logistica, nei Servizi ricreativi e culturali e negli Altri servizi.

Solo in tre comparti le aziende che ritengono di disporre di personale non in grado di svolgere adeguatamente il proprio lavoro superano le 3 su 10. Si tratta di Commercio al dettaglio (37%), Public utilities (34%) e Industrie dell'alimentare e tessile (30%). In tutti e tre i casi, la carenza di competenze riguarda perlopiù pochi dipendenti. Tuttavia, in 14 settori su 22 esistono aziende in cui tanti dipendenti non possiedono le competenze necessarie a svolgere il proprio lavoro.



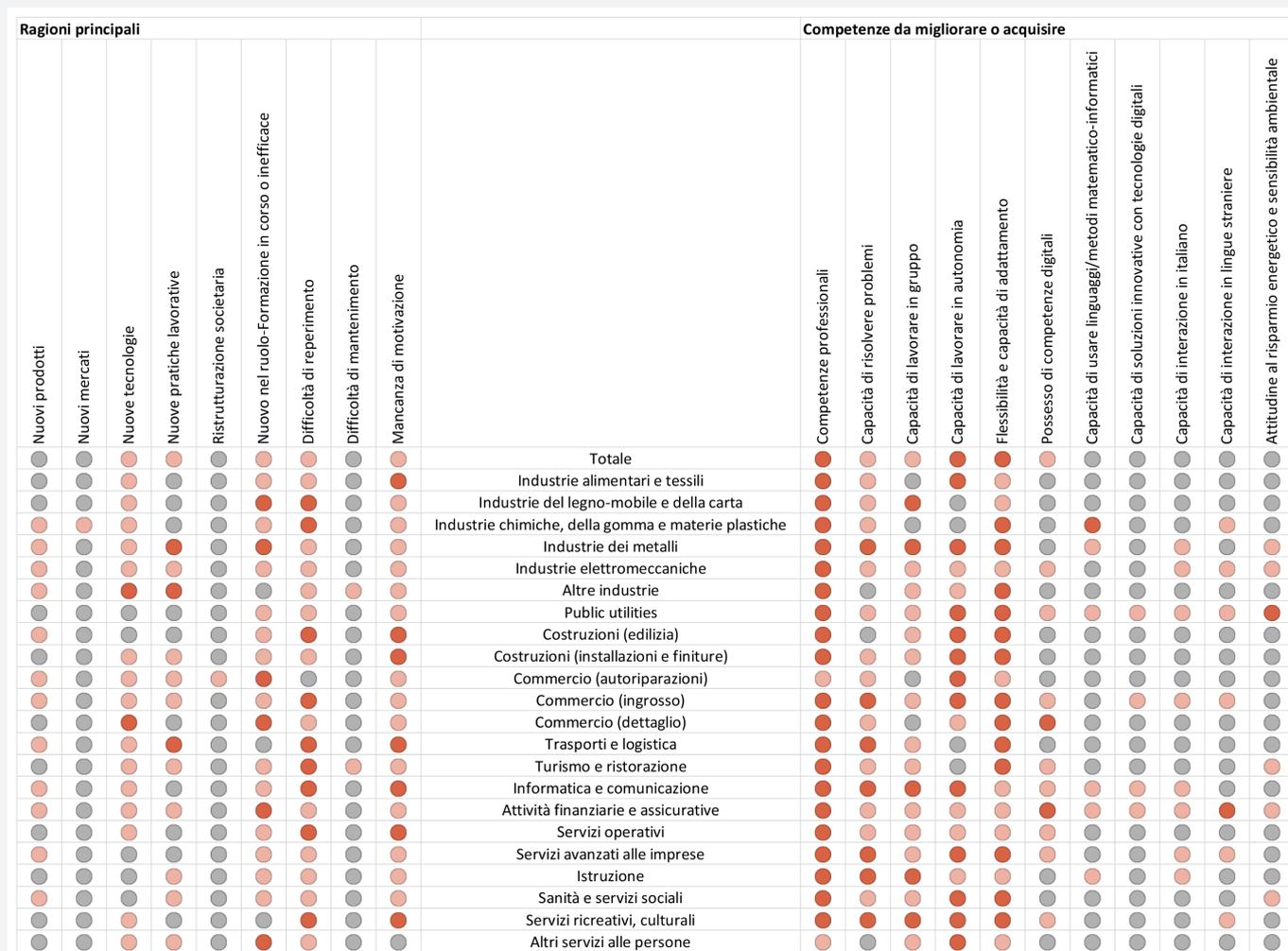
Competenze in azienda OGGI

Difficoltà di reperimento e presenza di personale nuovo nel ruolo, in formazione o la cui formazione non è efficace tra le ragioni principali dell'inadeguatezza delle competenze nei vari comparti, accanto alla mancanza di motivazione.

A menzionare anche le nuove tecnologie sono in particolare le aziende delle Altre industrie e del Commercio (al dettaglio), mentre l'introduzione di nuove pratiche lavorative è una causa importante per l'Industria dei metalli, le Altre industrie, i Trasporti e logistica.

Da rafforzare sono le competenze professionali unite a una buona dose di competenze soft

Le prime riguardano la quasi totalità dei comparti ticinesi, a cui in molti casi si aggiungono soft skills, tra le quali troviamo in particolare il saper lavorare in autonomia e il possedere flessibilità e capacità di adattamento. Emergono in misura importante necessità puntuali, quali le attitudini al risparmio energetico e la sensibilità ambientale nelle Public Utilities, le lingue nel finanziario-assicurativo, le competenze matematico-informatiche nella chimica.



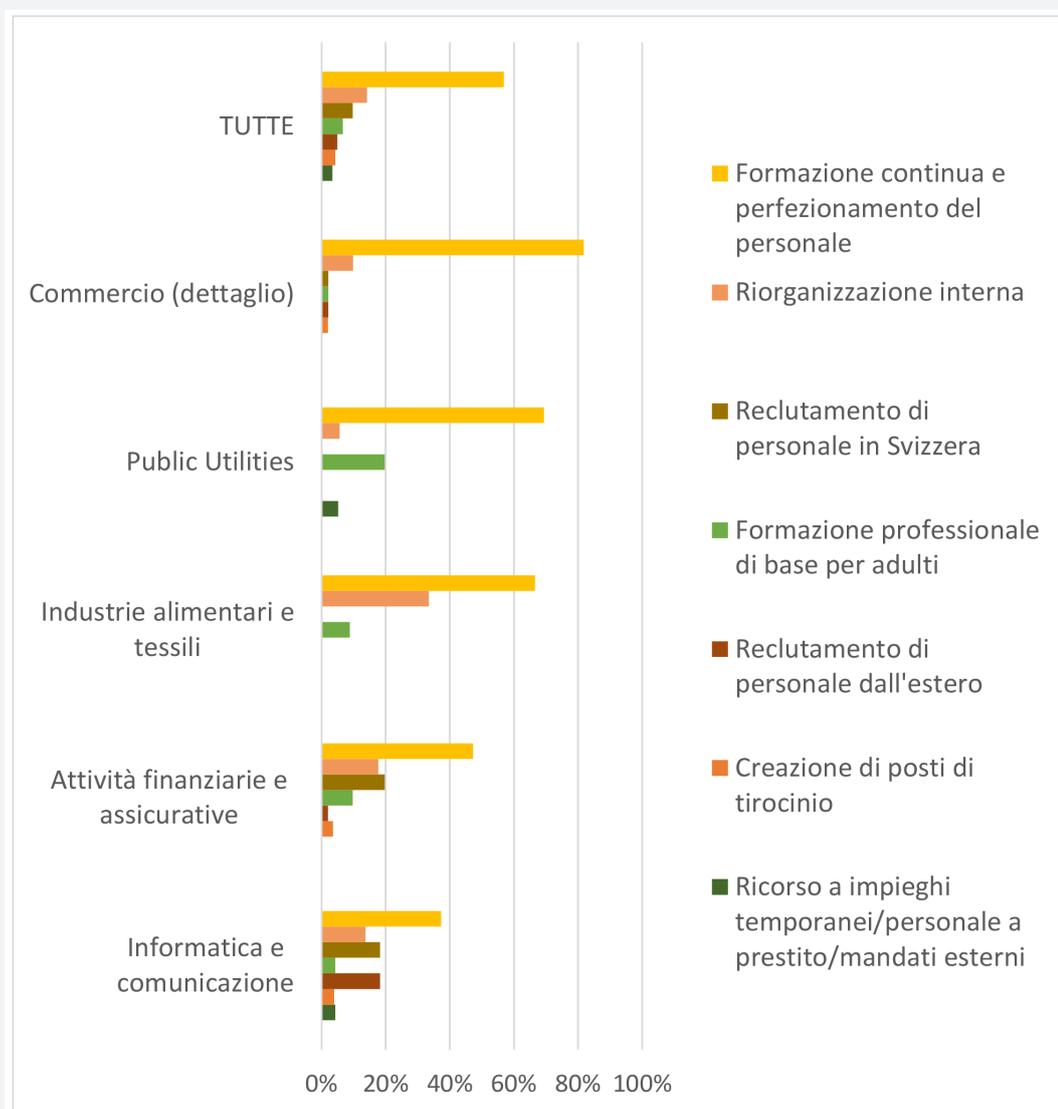
Legenda:

- meno del 10%,
- tra il 10% e meno del 35%,
- dal 35% in su

Competenze in azienda OGGI

Il mantra è formazione continua e perfezionamento.

In tutti i comparti, le aziende intendono operare con formazione continua e perfezionamento del personale, per acquisire le competenze necessarie. La quota parte di aziende varia però dal 31% delle Industrie del legno mobile e della carta all' 88% degli Altri servizi alle persone. Le aziende di tutti i rami intendono adottare però anche altre strategie. Osservando solo le aziende dei comparti più toccati dalla carenza di competenze (Commercio al dettaglio, Public utilities, Industrie alimentari e tessili, Attività finanziarie e assicurative e Informatica e comunicazione) si notano anche altre scelte quali: la riorganizzazione interna, il reclutamento di personale (in Svizzera e all'estero), la formazione professionale di base per adulti, la creazione di posti di tirocinio e il ricorso ad impieghi temporanei.



Competenze per DOMANI

Nuovi prodotti e nuove tecnologie le principali ragioni alla base della necessità di adeguare le competenze nel futuro in molti comparti

L'introduzione di nuovi prodotti sarà particolarmente rilevante per Industrie alimentari e tessili, Industrie dei metalli, Industrie elettromeccaniche, Commercio, Informatica e comunicazione, Attività finanziarie e assicurative e Altri servizi alle persone. Le nuove tecnologie impatteranno in particolare su Industrie chimiche, della gomma e materie plastiche, Industrie dei metalli, Industrie elettromeccaniche, Costruzioni (installazioni e finiture), Commercio (autoriparazioni) e Informatica e comunicazione.

Le competenze professionali fondamentali anche nel futuro

Indipendentemente dai settori, le competenze professionali restano prioritarie tra quelle che richiederanno di essere acquisite o migliorate anche nel futuro. Le soft skills seguono nell'ordine. Tra queste, flessibilità e autonomia risultano importanti in quasi tutti i comparti.

Ragioni principali					Competenze da migliorare o acquisire												
Non necessitano nuove competenze	Nuovi mercati	Nuove pratiche lavorative	Nuove tecnologie	Nuovi prodotti		Competenze professionali	Capacità di risolvere problemi	Capacità di lavorare in gruppo	Capacità di lavorare in autonomia	Flessibilità e capacità di adattamento	Possesso di competenze digitali	Capacità di usare linguaggi/metodi matematico-informatici	Capacità di soluzioni innovative con tecnologie digitali	Capacità di interazione in italiano	Capacità di interazione in lingue straniere	Attitudine al risparmio energetico e sensibilità ambientale	
●	●	●	●	●	TUTTE	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	
●	●	●	●	●	Industrie alimentari e tessili	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	
●	●	●	●	●	Industrie del legno-mobile e della carta	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	
●	●	●	●	●	Industrie chimiche, della gomma e materie plastiche	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	
●	●	●	●	●	Industrie dei metalli	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	
●	●	●	●	●	Industrie elettromeccaniche	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	
●	●	●	●	●	Altre industrie	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	
●	●	●	●	●	Public utilities	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	
●	●	●	●	●	Costruzioni (edilizia)	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	
●	●	●	●	●	Costruzioni (installazioni e finiture)	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	
●	●	●	●	●	Commercio (autoriparazioni)	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	
●	●	●	●	●	Commercio (ingrosso)	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	
●	●	●	●	●	Commercio (dettaglio)	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	
●	●	●	●	●	Trasporti e logistica	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	
●	●	●	●	●	Turismo e ristorazione	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	
●	●	●	●	●	Informatica e comunicazione	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	
●	●	●	●	●	Attività finanziarie e assicurative	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	
●	●	●	●	●	Servizi operativi	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	
●	●	●	●	●	Servizi avanzati alle imprese	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	
●	●	●	●	●	Istruzione	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	
●	●	●	●	●	Sanità e servizi sociali	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	
●	●	●	●	●	Servizi ricreativi, culturali	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	
●	●	●	●	●	Altri servizi alle persone	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	

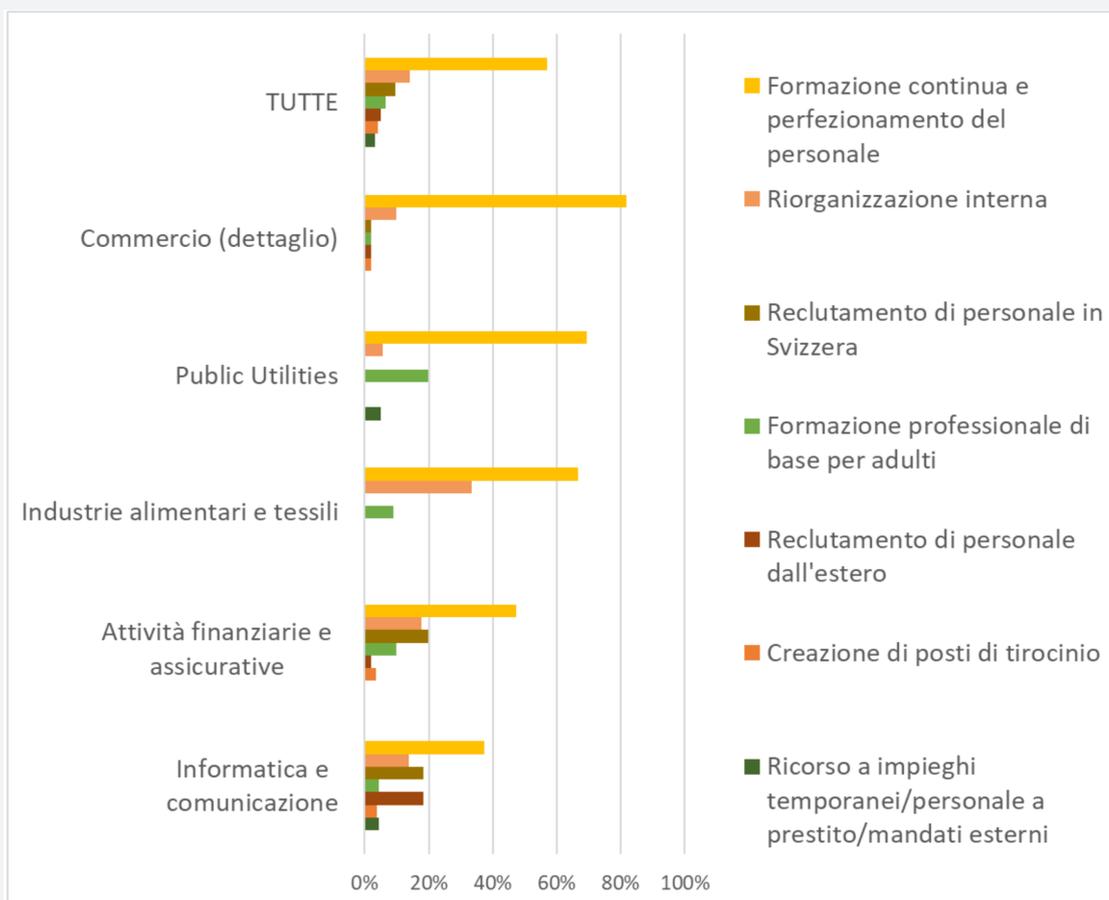
Legenda:

- meno del 25% delle aziende, ● tra il 25% e meno del 50%,
- tra il 50% e meno del 75%, ● dal 75% in su

Competenze per DOMANI

La formazione continua come strategia vincente anche nel futuro

Anche per il futuro le aziende ticinesi prediligono la formazione continua e il perfezionamento del personale, tra le strategie per far fronte ai mismatch di competenze nel mercato del lavoro. Questa preferenza è espressa chiaramente in tutti i comparti dell'economia e varia dal 37% delle Industrie chimiche della gomma e materie plastiche al 73% nel settore Istruzione. Seppur in misura minore, le aziende di tutti i rami prevedono comunque di adottare contemporaneamente anche altre strategie: riorganizzazione interna, reclutamento di personale, formazione professionale di base per gli adulti, creazione di posti di tirocinio e ricorso ad impieghi temporanei, prestito di personale o mandati. Questo è evidente nei cinque comparti in cui la carenza di competenze è oggi più sentita (Commercio al dettaglio, Public utilities, Industrie alimentari e tessili, Informatica e comunicazione, Attività finanziarie e assicurative).



SkillMatchSurvey-Ticino è un'indagine campionaria della Divisione della Formazione Professionale e della SUPSI nell'ambito del Programma Interreg SkillMatch-Insubria.

Informazioni metodologiche:

Informazioni raccolte:

intenzioni di assunzione, profili e competenze richiesti, difficoltà di reperimento e relative strategie per farvi fronte, necessità di formazione del personale e relative attività delle aziende.

Popolazione di riferimento:

le oltre 18'000 aziende dei settori secondario e terziario con almeno due addetti attive in Ticino nel 2019.

Campione:

campione stratificato per divisione economica e dimensione aziendale (numero di addetti) composto da 7.002 aziende localizzate sul territorio ticinese dei settori secondario e terziario con almeno due addetti.

Metodo di rilevazione:

Metodo misto CAWI/CATI (Computer Assisted Web Interview/Computer Assisted Telephone Interview).

Periodo della rilevazione:

maggio-settembre 2019.

Tasso di risposta:

26,2%.

NOTE:

Dipendenti con competenze inadeguate:

pochi dipendenti = meno della metà; tanti dipendenti = almeno la metà.